Gooliver Associazione Culturale

Settimo Binario associazione culturale

MIUR MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA

MiBACT Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo

COME REALIZZARE UN VIDEO

10 consigli pratici per ottimi risultati

Fare video oggi

Al giorno d'oggi per realizzare un prodotto audiovisivo di gradevole qualità non è necessaria un'attrezzatura sofisticata (e costosa).

Tutti noi disponiamo di almeno uno strumento di ripresa a portata di mano, a cominciare da tablet, smartphone e fotocamere compatte, che negli anni si sono evoluti fino a raggiungere ottime prestazioni.

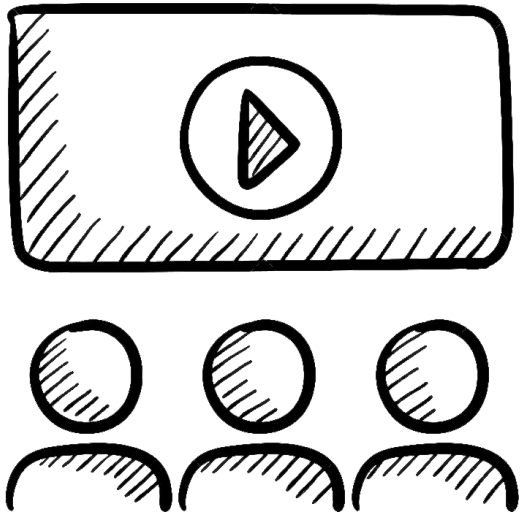
Tuttavia, anche se la tecnologia ha reso molto più facile l'accesso allo straordinario mondo del videomaking, non cambia il fatto che per realizzare un buon video si debbano conoscere le basi del linguaggio audiovisivo e delle tecniche di ripresa.

Ecco allora alcuni preziosi consigli per realizzare il vostro video nel migliore dei modi.

© Gooliver 2020

1- PENSA AL DESTINATARIO

chi vedrà il mio video?

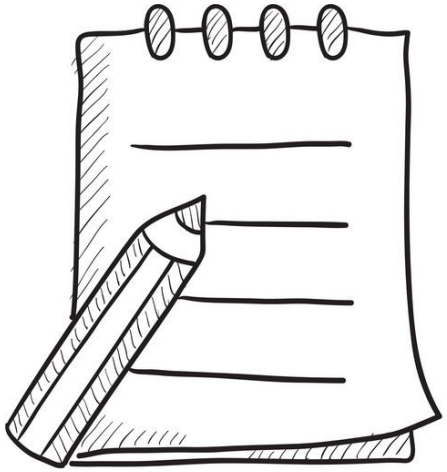


Quando inizi a concepire il tuo progetto, scegli il tuo **destinatario ideale** e prova a ragionare con la sua testa.

- Cosa vorrebbe vedere?
- Cosa gli interessa?
- Cosa lo diverte?
- Cosa lo incuriosisce e lo stuzzica?

© Gooliver 2020

2- FAI UNO SCRIPT



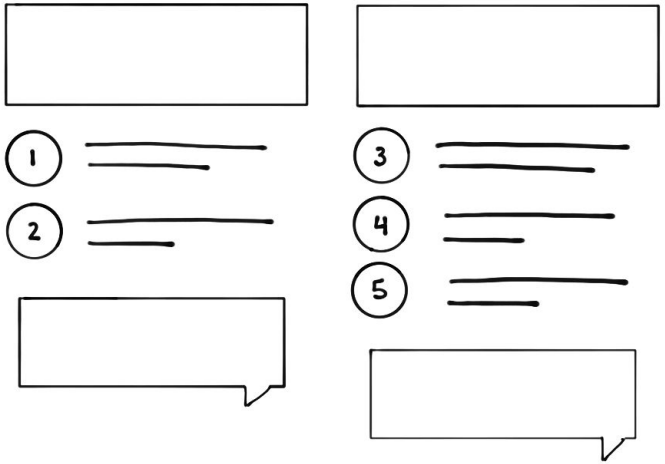
Dai un titolo (anche provvisorio) al video che stai per fare. Ti servirà per essere affilato e preciso.

Anche se hai in mente un video di pochi secondi, è essenziale avere le idee chiare fin da subito.

Scrivere una scaletta con quello che vuoi dire, una mappa mentale, è un primo passo per fissare le idee e costruire una storia.

© Gooliver 2020

3- FAI UNO STORYBOARD



SCRIVI UNA SCENEGGIATURA

e dividila in sequenze.

Racchiudi ogni concetto in una scena e sviluppala punto per punto.

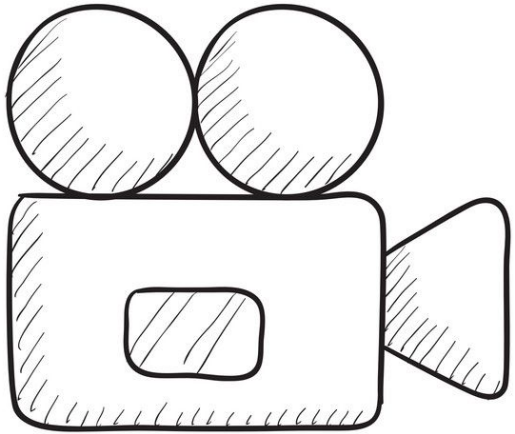
PENSA ALLE TUE RISORSE

Immagina con quali strumenti potrai girare, il tempo e i mezzi a tua disposizione.

Se una scena è troppo complessa, pensa a come puoi rendere lo stesso concetto in modo più semplice.

© Gooliver 2020

4- LA RIPRESA



SCEGLI LA STRUMENTAZIONE

Valuta la compatibilità di tutti gli strumenti di ripresa, gira dei test e prova a montarli. Scegli il rapporto migliore tra qualità e agilità di editing.

EVITA DI USARE LO ZOOM

Se giri con la videocamera, scegli la tua inquadratura prima di girare. Se usi uno smartphone non ingrandire l'immagine o ci rimetterai in qualità.

FAI RIPRESE STABILI

Girando a mano è inevitabile produrre tremolii e movimenti fastidiosi. Se puoi, procurati un treppiedi o un monobraccio stabilizzato o appoggiati da qualche parte.

© Gooliver 2020

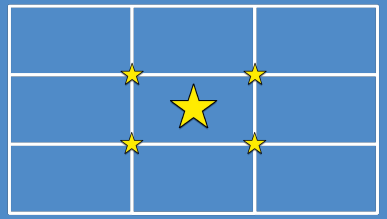
5- L' INQUADRATURA

© Gooliver 2020

CURA OGNI INQUADRATURA

Decidi bene qual è il tuo soggetto e cosa invece non ti interessa e lascialo fuori.

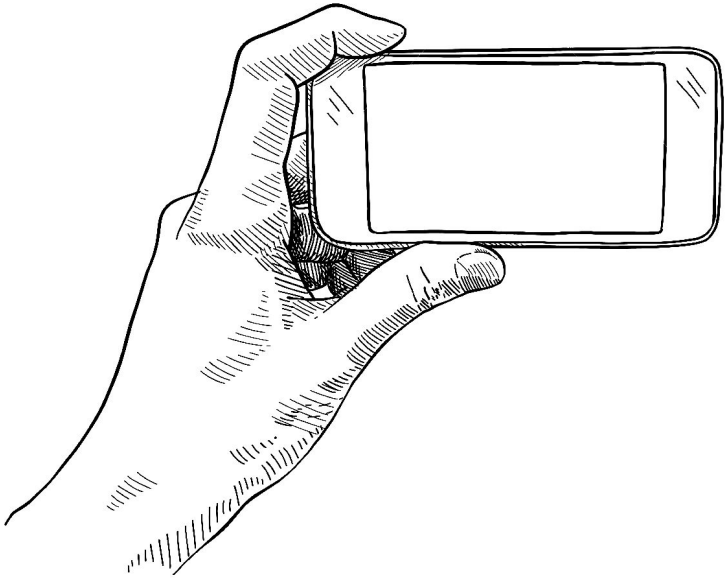
Dividi la tua inquadratura in 9 rettangoli uguali. Il punto di maggior importanza dovrebbe essere nel rettangolo centrale o in prossimità dei suoi angoli.



ATTENZIONE ALLE LUCI

Quando inquadri il tuo soggetto, studia anche com'è illuminato. Se è controluce o troppo in ombra prova a spostarti rispetto alla fonte di luce. Puoi anche sperimentare effetti particolari, come la silhouette.

6- L' ORIENTAMENTO



Oggi si può girare sia in orizzontale che verticale, ma ogni piattaforma video ha le sue regole.

Se il tuo obiettivo sono i festival e la pubblicazione su vimeo o youtube

RIPRENDI IN ORIZZONTALE

Anche se giri con uno smartphone.

In questo modo catturerai l'intera scena e permetterai al tuo pubblico di immergersi totalmente nel tuo video. Ricorda di mantenere la stessa posizione in tutte le riprese, o al montaggio saranno guai.

© Gooliver 2020

7- ATTENTO ALL'AUDIO

Sembra una banalità, ma spesso non lo è.
L'AUDIO È FONDAMENTALE

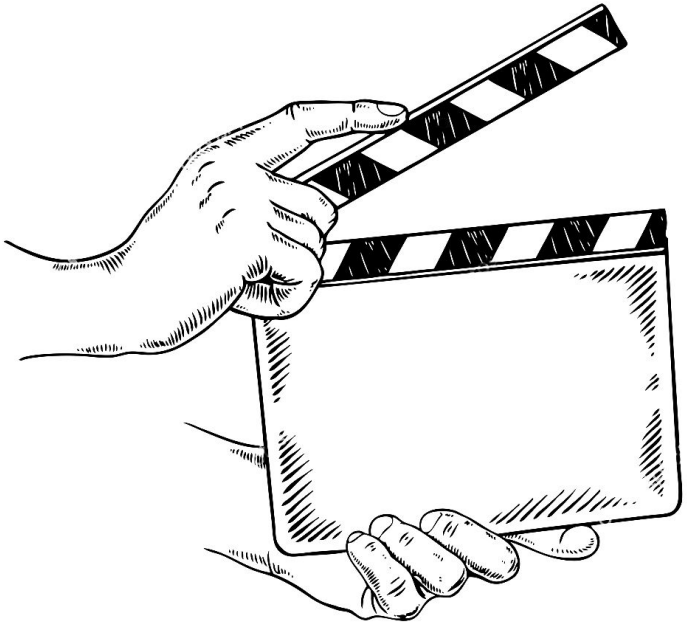
Cerca di procurarti un microfono per assicurarti un risultato ottimale.

Presta attenzione alla location, soprattutto se hai del parlato. Se giri all'aperto o in un locale affollato puoi correre il rischio di registrare una miriade di rumori di fondo.

Se non puoi spostarti in una location più silenziosa avvicina il microfono all'intervistato.

© Gooliver 2020

8- GIRA IN QUANTITÀ



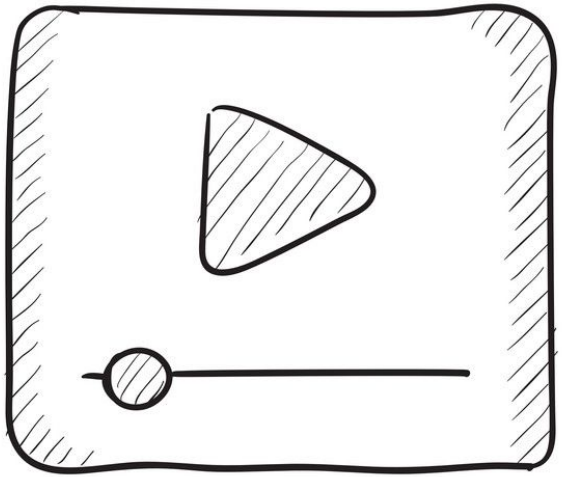
Segui le scene principali dello storyboard, ma non accontentarti di riprendere solo quelle. Prova e riprova anche la stessa scena più volte e con diverse angolature.

Riprendi delle alternative, delle inquadrature diverse e sperimentali.

Ricorda infine che in fase di montaggio i miracoli non esistono, ma qualche magia è possibile farla se hai del materiale in più con cui lavorare.

© Gooliver 2020

9- IL MONTAGGIO



ORGANIZZA LE CLIP REGISTRATE

Crea delle cartelle ordinate del girato e di materiali d'archivio, audio e grafiche.

SCEGLI UN SOFTWARE ADATTO

Studia le possibilità del tuo computer. Sul web trovi anche programmi gratuiti.

PROCEDI CON ORDINE

Crea prima di tutto la traccia audio dei dialoghi e della voce off: sarà la struttura portante del tuo video.

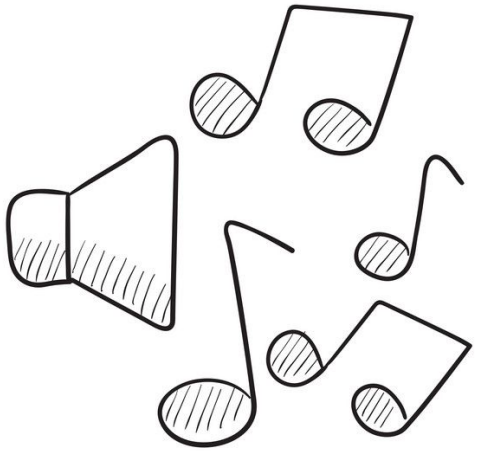
Sii conciso: elimina tutto ciò che non è indispensabile.

INSERISCI DELLE PAUSE

Un monologo ininterrotto è noioso e difficile da seguire. Se intervallato da sequenze di immagini e musica risulta più accattivante.

© Gooliver 2020

10- LA MUSICA



DAI CARATTERE AL TUO VIDEO

Con la musica giusta qualunque scena rafforza la sua espressività.

Esistono molte librerie online di musiche libere da diritti, anche gratuite *.

Prima di comprarle scaricane alcune di prova, montale nella tua sequenza e scegli quelle che rafforzano meglio l'emozione che vuoi trasmettere.

* prova www.bensound.com, www.free-stock-music.com o cerca "Royalty free music" su google. Ricordati di verificare che ci sia una licenza per uso non commerciale e di citare sempre l'autore nei titoli di coda.

© Gooliver 2020